

## PRESSEINFORMATION

Petra Schmieder  
Stv. Vorsitzende  
Trivastr. 10  
80637 München  
Tel. 089/12 74 92 74  
Fax 089/12 74 92 75  
E-Mail [ppschmieder@t-online.de](mailto:ppschmieder@t-online.de)  
[www.handwerksjournalisten.de](http://www.handwerksjournalisten.de)

München, 12.03.2012

Internationale Handwerksmesse München 2012

### „Gläsernes Fotostudio“ der Handwerkspresse

**Das „Gläserne Fotostudio“ der jvh produziert am  
Messestand in Halle A4 (Stand-Nr. A4.219)erstmal  
„Bilder des Handwerks“**

Die Journalisten-Vereinigung der Deutschen Handwerkspresse (jvh) organisiert auf der Internationalen Handwerksmesse in München vom 14. bis 17. März 2012 wieder eine Gläserne Lehrredaktion. Für das Projekt „Fotostudio“ sind sechs Fotografen mit Kamera und Blitzlicht auf der IHM 2012 unterwegs. Sie sind auf der Jagd nach beeindruckenden Bildern aus dem Handwerk.

Das „Gläserne Fotostudio“ ist mitten im Ausstellungsgeschehen platziert. Die Fotos werden veröffentlicht unter [www.handwerkspresse.de](http://www.handwerkspresse.de) und den Redaktionen der jvh-Mitglieder sowie von Fach- und Tagespresse zum Download angeboten. Das Projekt wird unterstützt durch die Gesellschaft für Handwerksmessen (GHM) sowie den Mediacampus Bayern. Die Teilnehmer sind Fotojournalisten und stammen aus ganz Bayern.

Der jvh-Messestand in Halle A4 (Stand-Nr. A4.219) präsentiert zusätzlich zum Fotostudio in seiner Zeitungsschau rund 40 Publikationen der Handwerkspresse – vom übergreifenden Wirtschaftstitel bis zur spezialisierten Fachzeitschrift.

**Gläsernes Fotostudio**  
Ein Projekt der Journalisten-  
Vereinigung der Deutschen  
Handwerkspresse e.V.- jvh

Partner:

- Gesellschaft für Handwerksmessen – GHM
- Mediacampus Bayern

Ziel des Projekts ist es, junge Fotografen und Fotojournalisten mit der Vielfalt des Wirtschaftszweigs Handwerk und mit dem Arbeiten auf Messen vertraut zu machen. Die Teilnehmer haben sich im Vorfeld beworben und bringen bereits Medienerfahrung mit. Ihre Arbeit wird entlohnt, und sie erhalten eine Teilnahmebestätigung sowie Belegexemplare von veröffentlichten Fotografien.

Das Fotostudio leitet Eberhard Gronau, der als Fotojournalist bereits seit Jahren Workshops für Profi- und Amateurfotografen durchführt sowie Coachings von Redaktionsteams und Kommunikationsabteilungen in Verlagen und Unternehmen. Am Messesamstag betreut der Journalist und Fotograf Hans-Peter Meier die Produktion der Fotos der Preisträger der Bundes- und Staatspreise auf der IHM. Redaktionsleitung hat die freie Journalistin und Buchautorin Angelika Basdorf. Die Redaktion arbeitet vom 14. bis 17. März 2012.

Anfragen an E-Mail-Adresse: [jvh-fotostudio@web.de](mailto:jvh-fotostudio@web.de)  
Weitere aktuelle Informationen unter  
[www.handwerksjournalisten.de](http://www.handwerksjournalisten.de),

### **Kontakt und Informationen:**

Projektleitung „Gläsernes Fotostudio“ und  
jvh-Medienstand  
Petra Schmieder  
Trivastr. 10  
80637 München  
Telefon 089/12 74 92 74  
Fax 089/12 74 92 75  
E-Mail: [ppschmieder@t-online.de](mailto:ppschmieder@t-online.de)

### **Journalisten-Vereinigung der Deutschen Handwerkspresse (jvh)**

Der jvh gehören rund 200 Medienschaffende des Handwerks an: Redakteure, Fachjournalisten, freie Mitarbeiter, Pressereferenten und Pressesprecher sowie Verantwortliche für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit aus mittelstandorientierten Verlagen, von Handwerkskammern, Verbänden und handwerksnahen Einrichtungen. Die Medien der Wirtschaftsgruppe Handwerk umfassen rund 450 branchenübergreifende und fachspezifische Zeitungen, Zeitschriften und andere regelmäßig erscheinende Publikationen sowie Presse-, Informations- und Fotodienste.

### **Gläsernes Fotostudio**

Ein Projekt der Journalisten-Vereinigung der Deutschen Handwerkspresse e.V. - jvh

Partner:

- Gesellschaft für Handwerksmessen – GHM
- Mediacampus Bayern